

2020-2026年中国集装箱运输行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国集装箱运输行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年初至6月1日，CCFI指数均值794点，同比下降3.7%，其中欧线均值1046点，同比下降4.3%；美西线均值625点，同比下降5.9%；美东线均值860点，同比下降3.8%。2017年集装箱市场明显复苏，CCFI综合指数均值同比上升15.6%，今年以来集装箱运价同比小幅回落，市场略有回调。

2018年1-4月中国大陆外贸累计出口额7457亿美元，同比上升13.7%；韩国外贸累计出口额1957亿美元，同比上升7%；中国台湾累计出口额1093亿美元，同比上升11.3%；日本外贸累计出口额27万亿日元，同比上升5.7%。远东地区出口维持较好增长。

两大集运干线，2018年1-3月远东-欧洲航线集装箱运量同比增长1%，1-4月远东-北美航线集装箱运量同比增长9.8%。欧线运量增速放缓，美线运量增速大幅提升。2008-2017年全球港口集装箱吞吐量

截止2018年5月底，集装箱船队总规模为2149.4万TEU，同比上升6.3%，较年初上升3.3%。截止2018年4月底，集装箱船闲置率为1%，较年初下降1个百分点，较去年同期下降2.5个百分点。目前闲置率维在较低的水平。

2018年1-5月，集装箱新船累计交付69.7万TEU（占年初运力的3.3%），同比上升62.8%；根据相关订单数据，交付日期显示为2018年1-5月的集装箱新船订单量约为87万TEU（约有18.1万TEU的订单未显示具体交付日期，假设这部分每月平均交付），前5月按期交付率约为80%。2018年1-5月累计拆解3.3万TEU（占年初运力的0.2%），同比下降87.8%，拆船量明显下降。

2018年1-5月，集装箱船累计新签订单43.4万TEU，占年初运力的2.1%，同比上升356.7%。截止2018年5月底，集装箱船存量订单262万TEU，占同期市场运力的12.2%，这一比例较年初下降1.1个百分点，处于历史低位。2008-2017年集装箱船队规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国集装箱运输行业分析与前景趋势报告》共十七章。首先介绍了中国集装箱运输行业市场发展环境、集装箱运输整体运行态势等，接着分析了中国集装箱运输行业市场运行的现状，然后介绍了集装箱运输市场竞争格局。随后，报告对集装箱运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集装箱运输行业发展趋势与投资预测。您若想对集装箱运输产业有个系统的了解或者想投资中国集装箱运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 集装箱运输行业特性研究

第一章集装箱运输产业定义和市场特征研究

第一节 集装箱运输行业定义

第二节 集装箱运输行业特征研究

一、2014-2019年集装箱运输所属行业规模

二、2014-2019年集装箱运输所属行业成长性分析

三、2014-2019年集装箱运输所属行业盈利性分析

四、2014-2019年集装箱运输所属行业竞争强度分析

五、2014-2019年集装箱运输所属行业所处的生命周期

第二章 2014-2019年中国集装箱运输所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2014-2019年中国集装箱运输所属行业产业经济运行环境分析

一、2019年国内生产总值

二、2019年全国居民消费价格总水平

三、2008-2019年全国居民收入情况分析

四、2019年我国居民收入基尼系数

五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

六、2019年社会消费品零售总额

七、2019年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2019年中国集装箱运输所属行业产业政策环境分析

一、集装箱运输行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2014-2019年中国集装箱运输所属行业产业社会环境分析

一、2014-2019年我国人口结构分析

二、2014-2019年教育环境分析

三、2014-2019年文化环境分析

四、2014-2019年生态环境分析

五、2014-2019年中国城镇化率分析

第四节 2014-2019年中国集装箱运输所属行业产业技术环境分析

第二部分集装箱运输所属行业发展现状研究

第三章 2014-2019年世界集装箱运输产业发展态势分析

第一节 2014-2019年世界集装箱运输产业发展现状

一、世界集装箱运输产业发展历程分析

二、世界集装箱运输产业规模分析

三、世界集装箱运输产业技术现状分析

第二节 2014-2019年世界集装箱运输重点市场运行透析

一、美国集装箱运输市场发展分析

二、日本集装箱运输市场发展分析

三、欧洲国家集装箱运输市场发展解析

第三节 2020-2026年世界集装箱运输产业发展趋势分析

第四章 2014-2019年集装箱运输所属行业发展分析

第一节 全球集装箱运输产业概况

一、世界集装箱运输的发展历程

二、集装箱运输是全球贸易最受青睐运输方式

三、全球集装箱运输现状

四、全球集装箱运输业的急速扩张

第二节 中国集装箱运输业发展概况

一、中国集装箱运输发展历程

二、中国集装箱运输业的发展现状

三、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

第三节 中国集装箱运输业存在的问题

一、中国集装箱运输发展中的不足

二、中国集装箱运输发展的制约因素

三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡

四、中国集装箱多式联运存在的问题

第四节 中国集装箱运输业的发展策略

一、中国集装箱运输的发展策略

二、中国集装箱运输发展的对策

三、国家各部委联合推动集装箱多式联运

四、中国集装箱运输企业的发展对策

第五节 中国集装箱运输的发展规划

一、中国集装箱运输的宏观规划

二、中国集装箱运输市场的管理规划

三、中国集装箱运输的发展重点

第五章 2014-2019年集装箱运输市场分析

第一节 国际集装箱运输市场概况

一、国际集装箱运输市场的特点

二、全球集装箱运输市场需求变化

三、国际集装箱运输市场发展状况

四、全球集装箱运输市场发展形势

第二节 中国集装箱运输市场现状

一、集装箱运输市场运行平稳

二、集装箱运输市场运行分析

三、中国出口集装箱运输市场行情

第三节 中韩集装箱运输市场

一、中韩经贸发展为集装箱运输市场打好基础

二、中韩集装箱运输市场发展现状

三、中韩集装箱运输市场发展的特点

四、中韩集装箱运输市场的主要问题

五、中韩集装箱运输市场的发展趋势和前景

第四节 中国内贸集装箱运输市场

一、内贸集装箱运输市场的发展沿革

二、内贸集装箱运输市场快速发展的原因

三、内贸集装箱运输市场的特点

四、内贸集装箱运输市场的主体概况

五、内贸集装箱运输市场的影响因素

六、内贸集装箱运输市场的发展趋势

第六章 2014-2019年铁路集装箱运输

第一节 世界铁路集装箱运输

- 一、铁路集装箱运输的起源
- 二、德国铁路集装箱运输实施联动高效发展
- 三、英国铁路集装箱运输重获青睐
- 四、俄罗斯铁路集装箱运营受物流机制影响

第二节 中国铁路集装箱运输现状

- 一、铁路集装箱运输的发展成就
- 二、铁路集装箱运输与其它运输方式及国外同行业的差距
- 三、铁路集装箱运输业首次引入外资
- 四、铁路集装箱运输的基础设施现状

第三节 中国铁路集装箱运输的问题

- 一、铁路集装箱运输管理体制存在的问题
- 二、铁路集装箱办理站和物流网点布局的问题
- 三、铁路集装箱运价不合理
- 四、铁路集装箱运输发展中尚存的其他问题

第四节 中国铁路集装箱运输的发展策略

- 一、铁路集装箱运输的改进
- 二、铁路集装箱运输适应现代物流发展的策略
- 三、铁路集装箱运输完善管理的策略
- 四、铁路集装箱内陆港物流中心化的策略
- 五、铁路集装箱运输的宏观策略

第七章 2014-2019年公路集装箱运输

第一节 公路集装箱运输相关概述

- 一、公路集装箱运输简介
- 二、公路集装箱运输的知识体系
- 三、公路集装箱运输的优势

第二节 中国公路集装箱运输

- 一、公路集装箱运输简况
- 二、公路集装箱运输支撑腹地经济
- 三、公路集装箱运输的“软肋”
- 四、公路集装箱运输的发展策略

五、公路集装箱运输的发展措施

第三节 甩挂运输

- 一、甩挂运输被世界发达国家广泛采用
- 二、甩挂运输对发展现代物流业的重要性
- 三、中国集装箱甩挂运输的基本现状
- 四、中国集装箱甩挂运输中存在的主要问题及相应的建议
- 五、对于推动中国集装箱甩挂运输的意见

第八章 2014-2019年内河集装箱运输

第一节 世界内河集装箱运输

- 一、世界内河集装箱运输发展概况
- 二、世界内河集装箱运输发展的主要特点
- 三、世界内河集装箱运输发展的趋势
- 四、值得借鉴的国外内河集装箱运输发展的成功经验

第二节 中国的内河水运

- 一、内河水运的现状
- 二、内河水运的建设
- 三、内河水运存在的问题
- 四、内河水运的发展规划

第三节 中国内河集装箱运输的发展

- 一、内河集装箱运输的发展重点
- 二、内河集装箱运输航运公司的市场运作状况
- 三、内河集装箱运输需要解决的问题
- 四、内河集装箱运输的瓶颈及对策

第四节 珠江水系

- 一、珠江水系集装箱运输发展概况
- 二、珠江水系集装箱船型发展特点
- 三、珠江三角洲典型内河集装箱码头现状
- 四、珠江水系集装箱运输的发展前景

第五节 长江水系

- 一、长江水系的集装箱运输发展概况
- 二、长江三角洲内河集装箱运输发展面临的问题

三、长江水系省市内河集装箱运输发展的政策建议

四、长江水系集装箱运输发展展望

第九章 2014-2019年港口集装箱运输

第一节 世界港口集装箱运输

- 一、世界港口集装箱运输发展动态
- 二、世界港口集装箱运输的发展特点
- 三、美国港口集装箱运输发展变化分析
- 四、东亚港口集装箱运输发展分析
- 五、红海港口集装箱运输逐渐崛起

第二节 中国港口集装箱运输发展分析

- 一、中国港口集装箱运输的发展历程
- 二、中国港口集装箱运输业的辉煌成就和宝贵经验
- 三、中国港口集装箱运输的特点
- 四、中国港口集装箱运输快速发展的原因
- 五、中国港口集装箱运输发展的巨大影响力

第三节 2014-2019年中国港口集装箱运输发展状况

- 一、港口集装箱运输发展特点
- 二、中国港口集装箱运输发展现状
- 三、中国港口集装箱吞吐量
- 四、中国两岸三地港口集装箱运输新格局
- 五、中国港口集装箱运输发展面临的形势

第四节 中国港口集装箱运输发展的策略及趋势

- 一、中国港口集装箱运输的发展策略
- 二、积极促进港口集装箱吞吐量增长的对策
- 三、中国港口集装箱运输要走科学发展道路
- 四、港口集装箱吞吐量增幅将进一步放缓

第三部分 集装箱运输所属行业相关行业分析

第十章 2014-2019年中国集装箱运输所属行业经济运行情况分析

第一节 集装箱制造所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 集装箱制造所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 集装箱制造所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2014-2019年中国集装箱进出口分析

第一节 2014-2019年集装箱进口分析

一、2014-2019年集装箱进口总额

二、2014-2019年集装箱进口总量

第二节 2014-2019年集装箱出口分析

一、2014-2019年集装箱出口总额2013-2019年一季度中国集装箱出口金额及增长率走势

二、2014-2019年集装箱出口总量2013-2019年一季度中国集装箱出口量及增长率走势

第三节 2014-2019年集装箱进出口格局分析

一、2014-2019年集装箱出口格局

二、2014-2019年集装箱进口格局

第四节 2014-2019年集装箱进出口价格走势分析

一、2014-2019年集装箱进口价格走势

二、2014-2019年集装箱出口价格走势

第十二章 中国五大区域港口群

第一节 中国区域港口群概述

一、中国五大区域港口群格局已形成

二、区域港口群对地区经济发展产生的效应

三、区域港口群发展策略

四、五大港口群集装箱吞吐量预测

第二节 长江三角洲地区港口群

- 一、长三角港口群形成的战略意义
- 二、长三角港口群集装箱运输发展状况
- 三、长三角港口群发展的国内外经验借鉴
- 四、长三角港口群存在的问题及发展建议
- 五、长三角港口群的发展前景

第三节 珠江三角洲地区港口群

- 一、珠三角港口群的发展动向
- 二、珠三角港口群集装箱运输的市场竞争
- 三、珠三角港口群集装箱运输市场结构的影响因素
- 四、珠三角集装箱港口的发展策略

第四节 环渤海地区港口群

- 一、环渤海地区港口群概况
- 二、环渤海三大集装箱港口的竞争态势分析
- 三、环渤海地区港口群的发展趋势
- 四、环渤海港口群发展目标

第五节 东南沿海地区港口群和西南沿海地区港口群

- 一、东南沿海港口群的集装箱运输稳步发展
- 二、东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展
- 三、西南沿海港口群集装箱运输发展将驶入快车道
- 四、西南沿海港口群助推西部崛起

第十三章 主要集装箱运输港口

第一节 上海港

- 一、上海港国际集装箱航线的发展
- 二、上海港致力于建设成为国际航运中心
- 三、上海港集装箱运输状况
- 四、上海港积极应对集装箱船舶大型化

第二节 深圳港

- 一、深圳港发展大事记

二、深圳港集装箱运输的特点

三、深圳港集装箱吞吐量状况分析

四、深圳港集装箱运输的发展形势分析

第三节 青岛港

一、青岛港向世界名牌大港目标前进

二、青岛港集装箱运输的发展概况

三、青岛港跨入全球集装箱大港前十名

四、青岛港集装箱运量暂居全国第五位

第四节 宁波-舟山港

一、宁波-舟山港加快向一流深水枢纽港迈进

二、宁波-舟山港集装箱运输发展的优劣势

三、宁波-舟山港集装箱运输发展的机遇和挑战

四、宁波-舟山港集装箱运输的发展战略

第五节 厦门港

一、厦门港开展集装箱驳运业务

二、厦门港集装箱中转业务量比增两倍

三、厦门港争取跻身世界集装箱港口二十强

四、厦门港发展战略

第六节 香港港

一、香港港集装箱运输现状分析

二、香港港集装箱运输保持健康发展态势

三、中国政府将维护香港港集装箱运输发展

第四部分 集装箱运输行业企业竞争力分析

第十四章 2014-2019年我国集装箱运输主要企业分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分集装箱运输行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章2020-2026年中国集装箱运输行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国集装箱运输行业前景展望

- 一、集装箱运输的研究进展及趋势分析
- 二、集装箱运输价格趋势分析

第二节2020-2026年中国集装箱运输行业市场预测分析

- 一、集装箱运输市场供给预测分析
- 二、集装箱运输需求预测分析
- 三、集装箱运输竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国集装箱运输行业市场盈利预测分析

第十六章2020-2026年中国集装箱运输行业投资和风险预警分析

第一节2020-2026年集装箱运输行业发展环境分析

第二节2020-2026年集装箱运输行业投资特性分析

- 一、2020-2026年中国集装箱运输行业进入壁垒
- 二、2020-2026年中国集装箱运输行业盈利模式
- 三、2020-2026年中国集装箱运输行业盈利因素

第三节2020-2026年集装箱运输行业投资风险分析

- 一、2020-2026年中国集装箱运输行业政策风险
- 二、2020-2026年中国集装箱运输行业技术风险
- 三、2020-2026年中国集装箱运输行业供求风险
- 四、2020-2026年中国集装箱运输行业其它风险

第四节2020-2026年中国集装箱运输行业投资机会

- 一、2020-2026年中国集装箱运输行业最新投资动向
- 二、2020-2026年中国集装箱运输行业投资机会分析

第十七章2020-2026年中国集装箱运输行业发展策略及投资建议

第一节 集装箱运输行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 集装箱运输行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第四章2020-2026年集装箱运输行业投资建议

图表目录：（部分）

图表 2014-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2014-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2014-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2014-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2014-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2014-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2014-2019年我国人口数量变化图

图表 2014-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2014-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2014-2019年中国城镇化率走势图

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业资产变化情况分析

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业资产变化趋势图

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业数量总体情况分析

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业销售收入总体情况分析

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业销售收入总体变化趋势图

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业利润总额分总体情况分析

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业利润总额总体变化趋势图

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业盈利能力分析

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业运营能力分析

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业偿债能力分析

图表 2014-2019年中国集装箱制造行业发展能力分析

图表 2014-2019年我国集装箱进口数量分析

图表 2014-2019年我国集装箱进口金额分析

图表 2014-2019年我国集装箱出口数量分析

图表 2014-2019年我国集装箱出口金额分析

图表 2014-2019年我国集装箱出口价格分析

图表 2014-2019年我国集装箱进口价格分析

图表 2014-2019年我国集装箱进口来源分析

图表 2014-2019年我国集装箱出口流向分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176111.html>